



COMPORTEMENTS ET COMMUNICATION EN SITUATION DE CRISE

Présentation du séminaire d'une journée

Un Constat



- Le monde est devenu un écosystème « VICAS » (volatile, incertain, complexe, ambigu et stressant). Nous quittons du monde des « compétences » (savoirs, procédures, processus..) pour plonger dans le monde des « capacités » (idées, créativité, innovation, agilité).
- Ce monde génère des situations perturbatrices qui se traduisent par du stress, de la frustration, de la peur, de l'ambivalence, du paradoxe, voire de la culpabilité...
- Perte de repère, difficulté à se donner un horizon, incapacité à prendre des décisions se ressentent à tous les niveaux de management.

Une observation

- Face à une situation difficile, ce n'est pas la qualité de l'organisation mise en place, ni l'existence d'une documentation de gestion de crise ou encore la présence d'équipements de qualité qui sont les clés du succès mais essentiellement la capacité des êtres humains à travailler ensemble dans un environnement contraint, confus et déstabilisant.
- Dans un contexte aussi compliqué, voire complexe, la relation à l'autre ne peut s'établir sans que la relation à soi soit établie et entretenue. C'est tout l'intérêt de cette journée.



Une conviction

危 机

DANGER

OPPORTUNITY

« Dans chaque situation de crise, il y a une opportunité »,



Aborder le concept de crise sous un autre angle,

"Ce que tu nies te soumet, ce que tu acceptes vous transforme" (C.Jung)



Ne pas subir mais réagir afin de dynamiser son équipe.

Notre intention

1. Permettre à tout manager et/ou décideur de mieux interagir avec son environnement face à une situation perturbatrice voire brutale,
2. Être moteur, générateur d'énergie et d'équilibre.



Nos objectifs

- Renforcer la confiance du collectif dans la gestion d'une situation imprévue, non conforme, complexe et anxiogène,
- Mieux contrôler les comportements dans ce qu'il faut faire, quand, comment et avec qui,
- Développer la capacité à communiquer et à travailler ensemble dans une situation disruptive,
- Obtenir des clés sur la gestion de crise (organisation, fonctionnement),
- Apprendre sur soi.



Une approche innovante

- Une mise en situation pendant la matinée



Les participants seront invités à se réunir au sein d'un comité exécutif et à jouer des rôles (CEO, CFO, HR....). L'ordre du jour sera perturbé par des événements imprévus de nature disruptive.

- Des feedbacks pendant la pause déjeuner



- Un ancrage sur les fondamentaux de la gestion de crise l'après-midi



Comment cela s'articule-t-il

- La formation a été déployée avec succès depuis deux ans plus de 40 fois,
- Les feedbacks sont donnés par des coachs professionnels,
- Les objectifs ainsi que les scénarii proposés sont élaborés suivant un processus de co-construction avec le client,
- Les spécificités liées à l'activité de l'entreprise sont prises en compte avec des situations cohérentes et non déconnectées pour les acteurs,
- Les participants (10 max) sont identifiés en amont et reçoivent des informations sur le contexte et le périmètre de leurs responsabilités avant le jour J.



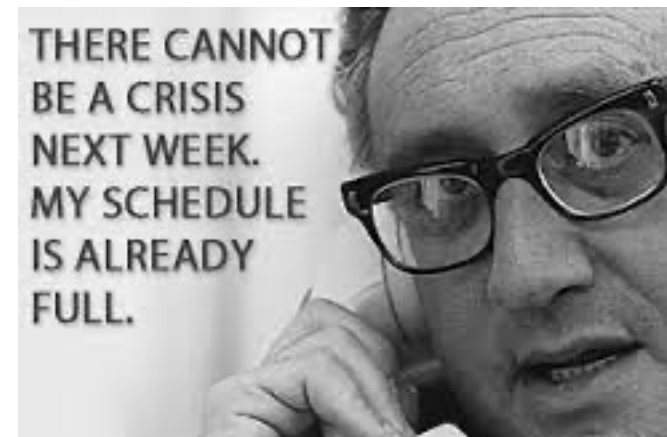
Chronologie

Avant le jour J

Une semaine avant le jour J les participants reçoivent les documentations sur leurs rôles et responsabilités

Matin

À partir de 0845 accueil,
Inclusion 09h00, présentation de la journée et des modes opératoires,
0915 appropriation,
0930 Début du processus de simulation,
Fin de matinée : point presse (media training)



Heure du déjeuner

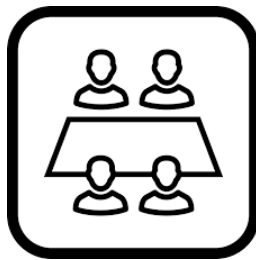
De 12h15/12h30 à 14h00 (retours donnés par les coachs)

Après-midi

1400 Retours d'expérience
1430 Notions de base sur la gestion de crise (exercices)
1530 Communication de crise,
1800 Enseignements de la journée.

Public visé et préparation

Membres d'un comité de direction ou toute personne susceptible d'être confrontée à une situation perturbatrice l'amenant à vivre et à devoir gérer une situation difficile. Le nombre maximum pour chaque session est de dix (10) personnes.



La préparation du séminaire est co-construite en amont avec le client afin de mieux cerner le besoin et d'identifier les thématiques sur lesquelles il souhaite travailler ou faire travailler ses managers.....

Feedbacks « entreprise »

- *Mise en situation réaliste / Feedbacks individualisés*
- *La qualité et l'intensité de la mise en situation "Crise ». La dynamique de groupe créée. La grande qualité de l'animation.*
- *Maitrise de l'organisation et la préparation en amont du scénario de crise.*
- *Expérience des animateurs, format, équilibre mise en situation - théorie, personnalisation des feedbacks.*
- *L'exercice pratique du matin est fantastique. On est complètement immergé dans la crise. on s'y croirait. C'est épuisant.*
- *Une des meilleures formations que j'ai pu faire. Très immersive, formateurs d'excellent niveau sur le fond et la forme. Acuité des feedbacks.*
- *Rythme.*
- *Mise en situation très réaliste au début et apport théorique ensuite.*

Coachs and formateurs



Patrick Desjardins

patrickdesjardinsconseil@gmail.com

www.patrickdesjardinsconseil.fr

Tél : +33647884357

Executive Coach HEC : Managers, Comités de direction

Formateur dans le secteur institutionnel ou privé : gestion de crise, prise de décision, connaissance de soi, développement personnel, leadership,

Enseignant dans les grandes écoles et universités en géopolitique et négociation internationale,

Expérience professionnelle

14 ans dans la formation et le coaching

43 ans de service dans l'Armée de l'Air (commandement, management, gestion des ressources humaines, relations internationales, diplomatie)

Directeur des opérations académiques au Collège de l'OTAN à Rome

Attaché de Défense et Conseiller Militaire des Ambassadeurs

Délégué aux relations extérieures de l'Armée de l'Air et de l'Espace.

Langue :

anglais courant

Coachs et formateurs



Silvia Marichalar

silvia.marichalar@elsencia.com

Executive Coach HEC : Managers, professionnels français et internationaux
Consultante carrière à l'association des diplômés de l'EDHEC Business School
Formateur : matières privilégiées : connaissance de soi, enneagramme, question du sens, différences multiculturelles, comportements en situation de crise

Expérience professionnelle internationale

15 ans d'expérience RH internationale (France, UK, Espagne)

Recrutement, formation et développement professionnel

Consultante en carrière internationale pour les diplômés internationaux

Certificats

Coaching exécutif HEC, 2020

Praticienne et formatrice Ennéagramme, Institut Français de l'Ennéagramme

Compétences

Coaching, Formation et développement professionnel, Conseil de carrière

Langues

Espagnol, français : bilingue

Anglais et italien : courant